



Ganjaran Raya IWK: Bayar Penuh, Dapat Baucar Grab RM5! Terma & Syarat

Kempen Ganjaran Raya IWK ("Kempen") dianjurkan oleh Indah Water Konsortium Sdn Bhd (IWK). Dengan menyertai Kempen ini, peserta bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat berikut:

1. Tempoh Kempen

- 1.1 Kempen ini berlangsung dari 9 Mac 2026 hingga 30 April 2026 ("Tempoh Kempen").
- 1.2 IWK berhak untuk meminda, melanjutkan, atau memendekkan Tempoh Kempen atas budi bicara sepenuhnya tanpa notis terlebih dahulu.

2. Kelayakan

- 2.1 Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan IWK yang:
 - Menyelesaikan **bayaran penuh** bagi bil tertunggak mereka dalam Tempoh Kempen; dan
 - Membuat pembayaran secara eksklusif melalui: **Portal Pelanggan IWK**; atau **Aplikasi Mudah Alih IWK**
- 2.2 Pembayaran yang dibuat melalui saluran lain termasuk tetapi tidak terhad kepada berikut tidak layak untuk Kempen ini:
 - Touch 'n Go (TNG)
 - Kedai runcit (seperti 7-Eleven)
 - JomPAY
 - Portal perbankan
 - Mana-mana platform pihak ketiga lain
- 2.3 Pelanggan yang belum mendaftar di Portal Pelanggan IWK atau memuat turun Aplikasi Mudah Alih IWK digalakkan untuk berbuat demikian bagi menyertai Kempen.

3. Ganjaran Kempen

- 3.1 Pelanggan yang layak akan menerima **satu (1) baucar Grab bernilai RM5.00**.
- 3.2 Baucar diberikan secara "siapa cepat, dia dapat", dengan had 12,000 baucar setiap bulan sepanjang Tempoh Kempen.

3.3 Setelah kuota baucar bulanan habis, tiada baucar tambahan akan dikeluarkan bagi bulan tersebut.

3.4 Setiap pelanggan yang layak hanya berhak menerima satu (1) baucar sahaja sepanjang Tempoh Kempen.

4. Syarat Bayaran Penuh

4.1 “Bayaran penuh” merujuk kepada penyelesaian jumlah tertunggak sepenuhnya bagi sekurang-kurangnya satu Nombor Akaun Pembetulan (SAN). Bayaran separa atau tidak penuh tidak layak menerima baucar.

4.2 Pelanggan dengan beberapa SAN:

- Jika pelanggan menyelesaikan bayaran penuh untuk satu (1) SAN, mereka layak menerima satu (1) baucar.
- Jika pelanggan menyelesaikan bayaran penuh untuk beberapa SAN, mereka masih hanya akan menerima satu (1) baucar.
- Bayaran separa atau tidak penuh tidak layak menerima.

5. Kelayakan Baucar & Butiran Akaun

5.1 Setiap alamat emel pelanggan dan/atau nombor telefon yang didaftarkan hanya layak menerima satu (1) baucar sahaja. Setiap pautan/kod baucar hanya sah untuk satu (1) sahaja.

5.2 Jika alamat emel Portal Pelanggan IWK (CP) pelanggan berbeza daripada alamat emel yang didaftarkan di Grab, pelanggan masih layak.

5.3 Pelanggan mesti memastikan bahawa butiran hubungan yang diberikan adalah tepat dan aktif.

6. Pelanggan Tanpa Akaun Grab

6.1 Pelanggan yang belum mempunyai akaun Grab masih layak menerima baucar. Mereka digalakkan untuk mendaftar akaun Grab menggunakan maklumat yang sama (contohnya nama, emel, nombor telefon, dan lain-lain) seperti yang didaftarkan di Portal Pelanggan IWK atau Aplikasi Mudah Alih Indah Water.

6.2 Semasa penebusan, Grab mungkin akan meminta pelanggan mendaftar akaun Grab untuk menggunakan baucar.

6.3 IWK tidak bertanggungjawab sekiranya pelanggan gagal mendaftar atau mengaktifkan akaun Grab.

7. Peserta Kempen Grab Sebelumnya

7.1 Pelanggan yang pernah menyertai kempen e-bil atau baucar Grab sebelum ini yang dianjurkan oleh IWK masih layak menyertai Kempen ini.

7.2 Kempen ini adalah promosi yang berasingan dan memerlukan pelanggan menyelesaikan bayaran penuh bil tertunggak dalam Tempoh Kempen.

8. Syarat Am

8.1 IWK berhak menukar baucar dengan ganjaran lain yang setara nilainya tanpa notis terlebih dahulu.

8.2 IWK tidak bertanggungjawab terhadap:

- Sebarang kegagalan teknikal;
- Butiran hubungan yang tidak tepat diberikan oleh pelanggan;
- Sebarang isu yang timbul semasa penebusan atau penggunaan baucar Grab.

8.3 IWK berhak membatalkan mana-mana peserta yang didapati menipu atau melanggar Terma & Syarat Kempen.

8.4 Keputusan IWK adalah muktamad dan terikat untuk semua perkara berkaitan Kempen ini. Tiada rayuan atau pertanyaan akan diterima.

8.5 Dengan menyertai kempen ini, pelanggan bersetuju dengan terma Polisi Privasi Indah Water Konsortium (IWK) Sdn. Bhd. ("Notis") dan memberikan persetujuan terhadap pengumpulan, penggunaan serta pemprosesan data peribadi mereka selaras dengan peruntukan yang dinyatakan di dalamnya.



Ganjaran Raya IWK: Bayar Penuh, Dapat Baucar Grab RM5!

Terms & Conditions

The Ganjaran Raya IWK campaign ("Campaign") is organised by Indah Water Konsortium Sdn Bhd (IWK). By participating in this Campaign, participants agree to be bound by the following terms and conditions:

1. Campaign Period

- 1.1 The Campaign runs from 9 March 2026 until 30 April 2026 ("Campaign Period").
- 1.2 IWK reserves the right to amend, extend, or shorten the Campaign Period at its sole discretion without prior notice.

2. Eligibility

- 2.1 The Campaign is open to all IWK customers who:
- **Make full payment of their outstanding bill(s)** within the Campaign Period; and
 - Make payment strictly via: **IWK Customer Portal**; or **IWK Mobile App**
- 2.2 Payments made via other channels including but not limited to the following shall NOT be eligible for this Campaign:
- Touch 'n Go (TNG)
 - Retail outlets (e.g., 7-Eleven)
 - JomPAY
 - Banking portals
 - Any other third-party platforms
- 2.3 Customers who have not registered for the IWK Customer Portal or downloaded the IWK Mobile App are encouraged to do so in order to participate.

3. Campaign Reward

- 3.1 Eligible customers will receive **one (1) RM5.00 Grab voucher**.
- 3.2 Vouchers are given on a "first-come, first-served" basis, capped at 12,000 vouchers per month during the Campaign Period.
- 3.3 Once the monthly allocation of vouchers has been fully redeemed, no further vouchers will be issued for that month.



3.4 Each eligible customer is entitled to one (1) voucher only throughout the entire Campaign Period.

4. Full Payment Requirement

4.1 “Full payment” refers to settlement of the total outstanding amount for at least one Sewerage Account Number (SAN). Partial payments are not eligible.

4.2 Customers with multiple SANs:

- If a customer settles the full outstanding amount for one (1) SAN, they are eligible to receive one (1) voucher.
- If a customer settles multiple SANs, they will still only receive one (1) voucher.
- Partial payments are not eligible.

5. Voucher Eligibility & Account Details

5.1 Each customer email address and/or registered mobile phone number is eligible for one (1) voucher only. Each voucher link/code is only applicable for one (1) redemption.

5.2 If the customer’s IWK Customer Portal (CP) email address differs from their Grab-registered email address, the customer is still eligible.

5.3 Customers must ensure that the contact details provided are accurate and active.

6. Customers Without a Grab Account

6.1 Customers who do not have an existing Grab account are still eligible to receive the voucher. They are encouraged to register a Grab account using the same details (such as name, email, phone number, etc.) as they registered with on the IWK Customer Portal or IWK Mobile App.

6.2 Upon redemption, Grab may prompt the customer to register for a Grab account in order to utilise the voucher.

6.3 IWK shall not be responsible if the customer fails to register or activate a Grab account.

7. Previous Grab Campaign Participants

7.1 Customers who participated in previous Grab e-bill or voucher campaigns organised by IWK are still eligible to participate in this Campaign.



7.2 This Campaign is a separate promotion and requires customers to make full payment of outstanding bills during the Campaign Period.

8. General Conditions

8.1 IWK reserves the right to substitute the voucher with another reward of equivalent value without prior notice.

8.2 IWK shall not be liable for:

- Any technical failures;
- Incorrect contact details provided by customers;
- Any issues arising from the redemption or usage of the Grab voucher.

8.3 IWK reserves the right to disqualify any participant found to be tampering with the Campaign process or acting in breach of these Terms & Conditions.

8.4 IWK's decision on all matters relating to this Campaign shall be final and binding. No correspondence or appeals will be entertained.

8.5 By participating in this campaign, customers agree to the terms of Indah Water Konsortium (IWK) Sdn. Bhd.'s [Privacy Policy](#) (the "Notice") and consent to the collection, use, and processing of their personal data in accordance with the provisions stated therein.